



Na Medida

Jornal interno do Inmetro e da Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade • Junho - 2006 • Ano 21 n°11



Marcas, Símbolos e Selos

Aprovado regulamento para o uso correto.
Pág. 5

Segurança



AQUI & NA REDE

Projeto Inmetro:
Imeq-PB implanta
sua Ouvidoria
em junho
pág. 3



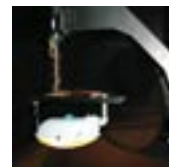
ENTREVISTA



Júlio Casares,
presidente da
ABMN, fala sobre
o valor da marca
pág. 4

SOB MEDIDA

Ensaio fotométrico:
novo serviço do
Inmetro para o setor
de luminárias
pág. 6



O diabo é o detalhe

A cultura organizacional pode ser definida como um sistema de significados que são compartilhados por uma determinada entidade num tempo específico. Ela inclui valores e crenças, tipos de gestão, histórias, formas de relacionamento e uma série de outros elementos.

A cultura de uma organização reflete sempre a postura e a percepção dos seus gestores e das lideranças internas. As virtudes e os valores são disseminados e acatados, em um efeito dominó, se efetivamente presentes no pensamento e na prática de cada líder ou gestor.

O desafio colocado para cada um de nós é exercitar o que as técnicas de administração identificam como "o vôo do helicóptero" – subir verticalmente para ter a visão do conjunto e baixar, rapidamente, para examinar o detalhe. Cultivar a "cultura do detalhe", sem perder a visão do todo, é o compromisso de todos nós. A Casa da Qualidade precisa ser, também, a Casa da Exatidão, do Detalhe, enfim, do Combate ao Desperdício – uma ação fundamental na busca permanente da eficiência. "Fazer mais com menos" é o tema para a reflexão coletiva. A cultura do detalhe exige atenção, acuidade e compromisso com resultados. Afinal, como diz o ditado britânico, "o demônio está nos detalhes".

João Jornada
Presidente do Inmetro



EXPEDIENTE

Serviço de Comunicação Social

Chefe do Secom

Afonso Ribeiro

Jornalista Responsável

Vânia Majka (Rg 753)

Redação: Vânia Majka

Fotografia: Equipe Secom

Estagiários: Luiz Correia e Diego Bacellar

Projeto Gráfico: Secom/Inmetro

Diagramação: Tomás Marques

Estagiários: Erick Branco e Kelly Ratton

Impressão: Gráfica Sumaúma

Inmetro/Secom

Rua Santa Alexandrina, 416, 5º andar

Cep: 20261-232, Rio Comprido/RJ

Tel.: (21) 2563-2925/2926

Fax: (21) 2502-6532

secom@inmetro.gov.br

www.inmetro.gov.br



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior



107º ENCOMEX - Encontros de Comércio Exterior, no dia 14 de junho, na cidade de Rio Verde - GO. O ministro Luiz Fernando Furlan (MDIC) fará a abertura do evento, que reunirá a participação de representantes do BNDES, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal. A Superintendência do Inmetro em Goiás participa do encontro, onde técnicos do Inmetro (Caint/Dqual) apresentarão projetos desenvolvidos pelo instituto visando a melhoria da qualidade dos produtos nacionais.

DIMCI DE PORTAS ABERTAS é o evento que o Inmetro, através da Diretoria de Metrologia Científica (Dimci), realiza no dia 7 de junho, de 9h às 16h, no auditório do prédio 6, em Xerém, para divulgar suas atividades no segmento de calibração e de projetos de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), realizadas pelos laboratórios da Divisão de Metrologia em Mecânica. A programação do evento inclui palestra com o chefe da Dimec, José Carlos Valente de Oliveira, e visita aos laboratórios.

A 3ª EDIÇÃO DO PRÊMIO NACIONAL DE METROLOGIA LEGAL será realizada pelo Inmetro, através de suas diretorias de Metrologia Legal (Dimel) e Científica e Industrial (Dimci), no dia 26 de junho, no auditório do prédio 6, em Xerém. Participam do evento, os dirigentes dos Ipems e os técnicos premiados em seus estados.

OPERAÇÃO ESPECIAL "VERDE-AMARELO", é a fiscalização em artigos têxteis de produtos caracterizados para a Copa do Mundo que a Divisão de Fiscalização e Verificação da Conformidade (Divec) coordena, junto aos órgãos conveniados, no período de 05 a 09 de junho, em todo o Brasil.

IX EXPOCACHAÇA – de 1 a 4 de junho, em Belo Horizonte, o Inmetro participa do Seminário de Avaliação da Conformidade da Cachaça em conjunto com os institutos estaduais de Minas Gerais, São Paulo e Bahia.

PARABÊNS AO CORAL DO INMETRO, que completa seis anos no dia 10/06.

Imeq-PB: implantação da Ouvidoria

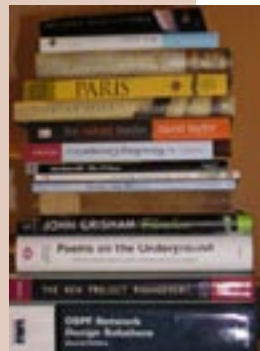


Mais de 80 pessoas, entre diretores e servidores, prestigiaram o evento

O Imeq-PB prepara a implantação da sua Ouvidoria até o final de junho. No dia 09/05/06, aconteceu a reunião preparatória com a presença da ouvidora do Inmetro Julieta Simas e da técnica Carolina Bento. O evento reuniu mais de 80 pessoas, entre diretores e servidores. O Estado da Paraíba integra o Projeto-Piloto do Inmetro para a criação de ouvidorias em seis estados. Rilda Vieira de Melo Albuquerque assumirá a ouvidoria e o serviço de tele-atendimento terá o apoio da servidora Maria Auxiliadora Firmino. O atendimento ao público será feito através do sistema 0800 (281 7411), de segunda à sexta-feira, no horário das 8 às 13h. “A Ouvidoria será uma importante ferramenta de gestão para o Imeq-PB e um excelente canal de diálogo com o cidadão. Estamos muito entusiasmados com o projeto”, diz Edvaldo Leite de Caldas Júnior, superintendente do Imeq-PB.

RHODA DE LEITURA

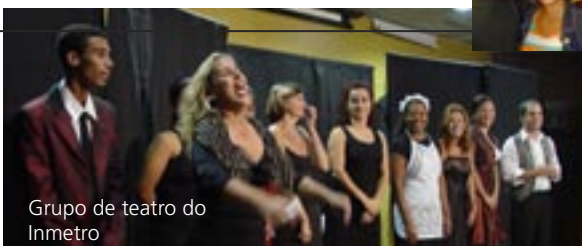
A Divisão de Recursos Humanos, da Diretoria de Administração do Inmetro (Direh/Diraf), está promovendo o programa *RHoda de Leitura* nas últimas quintas-feiras de cada mês. O chefe da Direh, Álvaro Baião, explica que a proposta do projeto é promover a integração da Casa através da leitura grupal. A referência é o trabalho de Suzana Vargas, fundadora de algumas rodas de leitura e para quem *os encontros e o efeito mais poderoso da leitura grupal são o da troca*. “A leitura em grupo potencializa a troca de conhecimentos e amplia a percepção individual e coletiva das pessoas. Então, vamos ler juntos?”, convida Baião.



Conquistando Talentos



Grupo de teatro da UFRJ



Grupo de teatro do Inmetro

O Inmetro e a Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ fecharam parceria visando intercâmbio de conhecimentos culturais, com o objetivo de desenvolver a ação “Conquistando Talentos”, integrante do Projeto Qualidade de Vida no Trabalho, da Diraf, coordenado pelo Serviço de Saúde Ocupacional (Sesao). “A proposta é desenvolver habilidades e capacitar servidores/colaboradores do Inmetro, lotados no Rio Comprido e de Xerém, através da realização de um curso de teatro envolvendo atividades técnicas (iluminação, cenografia...). A proposta é disseminar as técnicas para as comunidades de Xerém e do Rio Comprido”, explica Maria Emília, chefe do Sesao.

DOAÇÃO DE PRODUTOS APREENDIDOS

O Ipem-MG assina, em junho, convênio com a Fundação Falcão Bauer da Qualidade e com o Serviço Voluntário de Assistência Social (Servas) visando a doação de produtos apreendidos, especialmente brinquedos, para o Servas.

- O convênio beneficiará creches, hospitais infantis do câncer e orfanatos. O convênio é um importante projeto de ação social no estado de Minas Gerais, pois a proposta é distribuir os produtos apreendidos, sem o selo do Inmetro, através da Fundação Bauer, adianta Tadeu Mendonça, diretor-geral do Ipem-MG. Em 2005, o Ipem mineiro doou ao Servas cerca de 19 toneladas de alimentos.

BERBERI ASSUME O IPEM-PR

Marco Antonio Lima Berberi é o novo diretor-presidente do Ipem-PR em substituição a Leonaldo Paranhos, que deixa o cargo para concorrer ao cargo de deputado estadual. “Vamos manter os atuais projetos que visam fazer do Ipem-PR um órgão mais orientativo do que punitivo”.



Berberi (à dir.) substituiu Paranhos

Júlio Casares

Presidente da Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN)
Diretor de Projetos Estratégicos da Rede Record e Diretor de Marketing do São Paulo Futebol Clube

O valor da marca



Júlio Casares:
a marca é o mais valioso ativo de uma empresa

NM: Qual é a tendência em construção de marca?

Júlio Casares: A marca passou a ser entendida como o maior e o mais valioso ativo das organizações, o seu maior patrimônio. Ela não é mais vista apenas como uma questão de imagem, mas como parte da construção indissociável da cultura da empresa. Além da produção, distribuição e marketing, as empresas hoje têm de desenvolver a competência da gestão do relacionamento com seu público-consumidor. No contexto do mercado globalizado, com alta concorrência, avanços tecnológicos e inovação, a marca passa a ser sinônimo de cultura e o maior ativo da empresa. A imagem da empresa é construída com base na sua cultura corporativa, na sua política de responsabilidade social e não exclusivamente em produtos e serviços. Na sociedade do conhecimento, a empresa, através da sua marca, estabelece uma relação de valor e não apenas de “transação” com o seu público, que vai muito além da performance e da qualidade do produto, preço, atendimento ao cliente e liderança de mercado. Envolve, também, elementos emocionais e filosóficos, como design, cor, crenças, valores, que precisam estar incorporados aos anseios do seu corpo de colaboradores e consumidores.

NM: A marca cria valor econômico para as empresas?

Júlio Casares: A marca tem o poder de impactar no valor de mercado do produto e no volume de vendas. Ela tem o poder de capacitar o produto a alcançar um preço maior num mercado competitivo porque seus consumidores, ao compartilharem a visão e os valores da marca, estão dispostos a pagar mais por ela. A marca garante o reconhecimento e auxilia a decisão de compra do consumidor, através da garantia da qualidade. Uma marca forte é um grande diferencial competitivo. As empresas que não sabem medir e gerenciar o valor de suas marcas, correm sérios riscos quanto à sobrevivência do seu negócio.

NM: Como você avalia a marca Inmetro em termos de imagem e valor?

Júlio Casares: Uma marca de altíssima credibilidade, com uma identidade muito forte, de muita confiança e, por isso, com um valor intangível que remete à excelência no setor, chancelando produtos e projetos.

É o corpo funcional que garante o reforço, o brilho, a integridade e a vida ativa de uma marca

NM: Qual deve ser a responsabilidade, no caso do Inmetro, dos servidores e colaboradores na integridade e reforço da sua marca?

Júlio Casares: O corpo funcional e os colaboradores representam a força humana que move a Marca, transmitindo energia necessária para o cumprimento de sua missão corporativa e objetivos de médio e longo prazo. O Recurso Humano é o diferencial que pode alavancar o grau de importância que a marca traduz. São os servidores e colaboradores que garantem o reforço, o brilho, a integridade e, sobretudo, a vida ativa de uma marca. Na verdade, uma marca pró ativa é o resultado da vibração, inspiração e transpiração de seus agentes e colaboradores.

NM: Que preocupações uma instituição deve ter para manter a integridade e a credibilidade de sua marca?

Júlio Casares: Realizar uma blindagem permanente contra os aspectos negativos. A empresa deve contratar um instituto ou uma equipe para, através de pesquisas permanentes, avaliar os pontos positivos e negativos e acompanhar todas as ações onde a marca está sendo utilizada. A pesquisa é o meio mais eficaz de proteger a marca.



90,3% dos brasileiros que conhecem o Inmetro, confiam na marca

A Portaria Inmetro nº 73, de 29/03/2006, regulamentou o uso das Marcas, Símbolos de Acreditação e Selos da instituição. O Inmetro, através do Serviço de Comunicação Social, responsável pela guarda da marca, tem o prazo de seis meses – a partir de abril -, para promover os ajustes junto aos segmentos interessados.

Para Carlos Eduardo, chefe de Gabinete do Inmetro, unidade a que está vinculada o Secom, o maior ativo da Inmetro é a sua marca.

- Fato atestado pela confiança de 90,3% dos brasileiros que conhecem e sabem o que o Inmetro faz, conforme pesquisa da Microbank, em 2005, e do Ibope (89%), em 2004. O índice reflete a força e o poder que a marca do Inmetro tem nas decisões de compra do cidadão brasileiro. Os critérios para escolha dos que vão utilizar a marca do Inmetro são fundamentais para manter a sua integridade e credibilidade.

Qual a responsabilidade por tanta credibilidade? O que representa a marca Inmetro para o País?

Marca Cgcre

Como resultado do trabalho de adequação do sistema de Gestão da Qualidade e da função acreditação à Norma ABNT NBR ISO/IEC 17011, foi criada para a Coordenação-Geral de Credenciamento (Cgcre) marca específica para identificar as atividades exercidas pelo Inmetro relacionadas com a acreditação de organismos e laboratórios. Para a coordenadora-geral da Cgcre, Beth Cavalcanti, o diferencial para qualquer negócio ou prestação de serviço, público ou privado, seja em seu país de origem ou no exterior, é a força de sua marca. “É o caso das marcas do Inmetro. Por isso, têm que ser preservadas e protegidas.”

Selos Dqual

Para Alfredo Lobo, diretor da Qualidade (Dqual), o novo regulamento foi decisivo para tornar claro para o consumidor o significado das marcas, símbolos e selos em termos de segurança, meio ambiente e saúde.

- Outro ponto decisivo é que a Portaria instrui sobre o

uso correto da marca e as possíveis penalidades quanto aos abusos e uso indevido. Isso preserva a integridade da marca. Estamos fazendo um levantamento em todo o Brasil e um documento de orientação às empresas que usam a marca Inmetro.

Selos Dimel

“O impacto das atividades do Inmetro no dia-a-dia do cidadão/consumidor, apoiada pela estrutura de fiscalização da RBMLQ-I, criou uma relação de muita confiança entre o Inmetro e a população. Os selos da Dimel e a marca Inmetro nos instrumentos de medição são a garantia de segurança para o cidadão de que os mesmos estão medindo corretamente. Porém, quanto maior o reconhecimento da sociedade, maior será a nossa responsabilidade em manter a credibilidade da instituição. É um desafio dos mais estimulantes”, avalia Roberto Guimarães, diretor de Metrologia Legal (Dimel).

O valor da marca Inmetro: credibilidade



Selos Dimci

“A credibilidade da nossa marca é facilitadora de qualquer relacionamento com todos os clientes e fornecedores”, resume Luiz Carlos Gomes dos Santos, diretor-substituto da Diretoria de Metrologia Legal e Científica (Dimci).

Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade

Edvaldo Leite Júnior, Superintendente do Imeq-PB

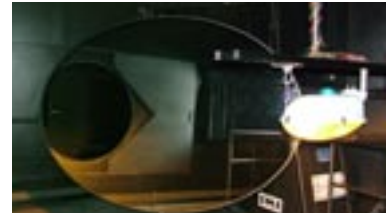
“A marca Inmetro consolidou-se como referência de confiança e qualidade para o cidadão brasileiro, exemplo de um serviço público que deu certo. As marcas, selos e símbolos utilizados pelo Inmetro para controle metrológico, acreditação e certificação de produtos e serviços, além do estímulo à competitividade nacional, constituem orgulho e patrimônio do nosso povo.”

Tadeu José de Mendonça, Diretor do Ipem-MG

“Na alma do povo mineiro, liberdade e justiça significam equilíbrio e qualidade de vida. Como história que se cultua e hábitos globais que nos modificam, as tradições sobrevivem assimilando bem o lado bom das novidades. A marca Inmetro aqui tornou-se sinônimo de credibilidade, segurança, isenção e idéia moderna de exatidão.”

ENSAIO FOTOMÉTRICO EXPERIMENTAL

Até o final de junho o Inmetro vai oferecer à indústria de luminárias o serviço de Ensaio Fotométrico Experimental para protótipos de luminárias. O novo serviço utiliza o Goniôfotômetro do Laboratório de Fotometria do Inmetro e permite ao próprio fabricante alterar ou ajustar a configuração óptica da luminária com a finalidade de melhorar seu desempenho óptico ou atingir uma classificação desejável. Neste caso, a luminária será devolvida ao fabricante junto com um relatório de medição, contendo os resultados das medições dos testes que são exclusivamente para uso interno do fabricante. "O novo serviço foi criado para dar apoio à indústria nacional, incentivando a melhoria dos produtos brasileiros e sua competitividade global", diz o professor Hans Peter Grieneisen, do Laboratório de Fotometria (Lafot/Diopt).



Mais apoio para a indústria

NOVA EDIÇÃO DO SI: DE 90 PARA CINCO PÁGINAS

O Bureau Internacional de Pesos e Medidas (BIPM) lançou uma edição simplificada em cinco páginas da publicação completa - 90 páginas - do Sistema Internacional (SI), em inglês e francês. O Inmetro já traduziu a edição reduzida do SI para o Português, trabalho realizado pelos assessores especiais da presidência do Inmetro, José Joaquim Vinge e Aldo Dutra.



EXCESSO DE CARGA

O Inmetro e o Departamento de Engenharia e Construção do Comando do Exército assinaram, em maio, protocolo de intenções para criação de um sistema de pesagem e controle de caminhões de carga que trafegam pelas rodovias brasileiras. O sistema será desenvolvido pelo Departamento de Engenharia e Construção do Exército, pelo Centro de Excelência em Engenharia de Transporte e pela Diretoria de Metrologia Legal do Inmetro, responsável pela aprovação de modelo e verificação metrológica. A proposta é criar um sistema que permita controlar e coibir, através dos postos de pesagem e fiscalização, o trânsito de veículos pelas rodovias brasileiras com excesso de carga.

PREGÃO ELETRÔNICO: MAIS ECONOMIA

Em 2005, o Inmetro registrou uma economia de 42% com os processos de licitação realizados através do pregão eletrônico – via internet, modalidade adotada pelas instituições públicas (Decreto nº 5.450 - 31/05/05) para aquisição de bens e serviços comuns. O Ministério do Planejamento calcula uma economia média entre 20% a 30% para esta modalidade. "Outras vantagens são: rapidez, segurança e transparência nas licitações. As negociações são realizadas pelo Sistema Comprasnet, a documentação é exigida somente da empresa vencedora, não há contato prévio entre pregoeiro e fornecedores



e a conclusão do processo dura cerca de 17 dias, enquanto nas demais leva até 120 dias", destaca o pregoeiro Edson Aquino, presidente da Copel - Comissão Permanente de Licitação do Inmetro.

Equipe Copel (da esq. para a dir.): Marcelo Eduardo, Camila Almeida, Sylvia Maria, Adriana Lobo, Edson Aquino e Maria Inês



prejuízos ao País

CERTIFICAÇÃO OBRIGATÓRIA PARA CADEIRINHA EM AUTOMÓVEIS

O Inmetro coloca em consulta pública (www.inmetro.gov.br), este mês, a proposta do regulamento que torna obrigatória a certificação de cadeiras para transporte de crianças em automóveis. A partir de agosto, após a promulgação, os fabricantes e importadores terão o prazo de dez meses para adequar o seu produto ao regulamento e obter o selo de certificação por meio de organismo acreditado pelo Inmetro. Dados do Denatran: por ano, cerca de 3,5 mil crianças morrem e 30 mil ficam feridas em acidentes no Brasil porque não usam a cadeirinha ou cinto de segurança. Resolução do Conselho Nacional de Trânsito estabelece que o uso do cinto ou equipamento de retenção equivalente é obrigatório no transporte de meninos e meninas de até 10 anos. Até maio de 2007, o Inmetro terá todas as marcas e modelos certificados.



Por ano, cerca de 3,5 mil crianças morrem em acidentes no Brasil porque não usam a cadeira infantil



André Rocha

Fortaleza de Santa Cruz
Niterói

Lagoa de Maricá

COM O OLHAR NOS DETALHES

Com uma Canon PowerShot A-80 na mão, André Rocha, webdesigner do site e da intranet e responsável pelas interfaces dos sistemas corporativos do Inmetro, tornou-se um caçador de detalhes. Adora buscar particularidades nas cores, formas das plantas e até no concreto. Do primeiro contato com a fotografia, em um dos cursos da Faculdade de Desenho Industrial, o olhar fotográfico foi ficando cada vez mais curioso, mais exigente, mais exclusivo, apaixonadamente envolvido pelas possibilidades estéticas dos closes.

- Cada foto é única para mim. As cores da natureza me fascinam, os detalhes me instigam... A fotografia me proporciona uma leveza necessária para encarar a vida de forma zen, em paz com o mundo.



Galhos de outono

Ouriço do mato

Fio de parreira

Pápolua

O CHARME DA SINUCA

Aluizio Gonçalves, campeão de sinuca da
AABB, categoria prata - 2004/2005

Há 29 anos no Inmetro de Brasília, o engenheiro civil Aluizio Ribeiro Gonçalves descobriu uma maneira de evitar o estresse do dia-a-dia – começou a jogar sinuca há 16 anos. E foi além: participou de alguns torneios e ganhou os títulos de campeão da categoria prata de 2004 e de 2005 no clube que frequenta – a AABB – onde joga com os amigos às quintas-feiras, à noite, e aos sábados.

- Jogar sinuca funciona como válvula de escape para o dia-a-dia corrido. É um jogo onde a estratégia é fundamental. Na AABB temos excelentes jogadores. É um jogo fascinante, que ainda mantém o charme dos anos 40 e 50, dos filmes de Humphrey Bogart.

NA POESIA, A ESPERANÇA

A influência poética vem do pai, mas foi durante os anos 70, após ter vivenciado alguns momentos difíceis, que Sônia Wilma Tavares, assistente técnica da Cgcre, encontrou na poesia o caminho para expressar seus sentimentos. Da lista de mais de cem que já escreveu, algumas são especiais, como a "O que não pode faltar", recitada no casamento da filha, e a favorita "Crepúsculo de Amor", publicada, em 1983, no Boletim Inmetro.

- É através de rimas e versos que eu me encontro. A poesia fortalece a minha fé em Deus, o amor pelo próximo e mantém a esperança que sustenta os meus sonhos.

COM UMA VIRAGO NA ESTRADA

O filme "Easy Rider", onde dois motociclistas (Peter Fonda e Dennis Hopper) viajam de Los Angeles à Nova Orleans descobrindo os EUA, despertou a paixão de Gil Eduardo, coordenador da Qualidade do Gabin, por motos. Foi no filme

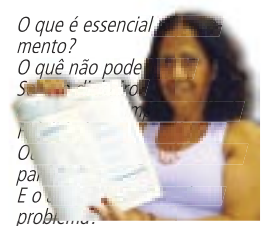


que viu pela primeira vez, com apenas 10 anos, uma moto chopper - a *Capitão América* - que se tornaria o símbolo mundial das motos customizadas (Custom). Não conseguiu a *Harley-Davidson* dos sonhos, mas com uma *Virago* fez viagens inesquecíveis com a mulher, Fátima Rezende. Hoje tem uma pequena *Cruise*. Quase não pega mais a estrada, mas através do Orkut e do site do Flogão criou uma comunidade chamada de "The Bigs Hundreds" (Bigs100 - As Grandes Cem) onde viaja com as aventuras dos novos amigos por todo o Brasil.



"A paixão por motos tem a ver com sonho, liberdade, ideais que me fazem melhor não só nas estradas, mas também em casa e no trabalho".

O QUE NÃO PODE FALTAR
Sonia Wilma Tavares



O que é essencial
mento?
O que não pode
Sônia Wilma Tavares
O que não pode
O que não pode
E o que não pode
problemas...

Versos publicados no Boletim
Inmetro

Valor Online - 25/05

Valor

CONSULTAS PARA FACILITAR O COMÉRCIO

Em 6 de junho, o secretário de Comércio dos EUA, Carlos Gutierrez, visitará o Brasil, e firmará com o ministro do Desenvolvimento, Luiz Fernando Furlan, um acordo para um "mecanismo informal de consultas", destinado a facilitar o comércio entre os dois países. Com o Midc serão criados quatro grupos de trabalho, dois deles com os órgãos brasileiros encarregados de proteção à propriedade industrial (INPI) e de normas técnicas (Inmetro) com seus similares americanos. Os outros dois grupos tratarão de assuntos de facilitação de comércio.

Extra - 10/05

EXTRA

ROUPA FISCALIZADA E SEM ETIQUETA

Em operação conjunta com o Ipem/RJ, o Inmetro realizou no Centro do Rio uma fiscalização em lojas que vendem roupas. O objetivo foi verificar se artigos têxteis apresentavam etiqueta com as informações obrigatórias sobre o produto. Quatro lojas foram reprovadas. A chefe da Divisão de Fiscalização e Verificação da Conformidade (Divec) do Inmetro, Márcia Rosa, explica que todos os artigos têxteis, só podem ser vendidos com etiquetas que apresentem origem, identificação fiscal do fabricante, tamanho, composição e cuidados para conservação do produto.

TVE - 18/5

PARCERIA ENTRE BRASIL E ISRAEL EM PROJETOS CIENTÍFICOS



O presidente do Inmetro, João Jornada, acredita que o avanço da tecnologia significa um país mais competitivo. Uma parceria entre Brasil e Israel vem possibilitando a troca de projetos científicos. Um deles, envolve o uso de tecnologia de guerra no diagnóstico de lesões intestinais. Este foi um dos assuntos abordados pelo cientista-chefe de Israel, Eli Oppor, que, a convite do Inmetro, proferiu palestra dia 18/05, na Firjan, sobre "Políticas públicas de incentivo industrial à pesquisa e desenvolvimento (P&D): a experiência israelense". Do encontro participaram convidados da Embaixada de Israel, dos ministérios da Ciência e Tecnologia e do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) e da Associação Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI). O principal motivo da visita de Oppor ao Brasil foi a negociação de um fundo binacional entre Israel e Brasil para financiamento de P&D, nos moldes estabelecidos por aquele país com vários países, como EUA, Grã-Bretanha, e Canadá e Cingapura.

Época - 13/05

SELO PARA PRODUTOS SEM AGROTÓXICOS



Até o final do ano, o governo federal pretende regulamentar uma lei para ordenar o mercado de frutas e verduras sem aditivos químicos. Segundo Rogério Dias, coordenador-geral de Desenvolvimento Sustentável do Ministério da Agricultura, haverá um selo único e as certificadoras terão de ser credenciadas pelo Inmetro. O consumo de produtos livres de agrotóxicos transformou-se num negócio que cresce 20% ao ano. O Brasil já é o segundo país com maior área desse tipo de manejo, atrás da Austrália.

Revista de Química Industrial - 18/05

ARTICULAÇÃO INTERNACIONAL



O Inmetro foi tema de capa da Revista de Química Industrial, publicação da Associação Brasileira de Química. O técnico da Coordenação-Geral de Articulação Internacional (Caint), Rogério Corrêa, em entrevista, falou sobre as atividades do Inmetro - comércio internacional, metrologia, barreiras técnicas e ponto focal.

Rede TV - 18/05

CELULARES QUE EXPLODEM



Anatel e Inmetro criarão um selo de qualidade para o controle de qualidade das baterias de telefones celulares. Os usuários estão sendo surpreendidos pelas explosões das baterias dos aparelhos. No Brasil existem cerca de 180 milhões de baterias de celulares. Não existe controle de qualidade específico para elas.

Diário do Pará - 25/05

OPERAÇÃO DIA DOS NAMORADOS

DIÁRIO DO PARÁ

A Operação Dia dos Namorados vai verificar se preservativos e produtos têxteis, como roupas íntimas masculinas e femininas, estão dentro dos parâmetros exigidos pelo Inmetro. Caso esses dados não constem na etiqueta, as peças serão retiradas das prateleiras. O fabricante será autuado, terá de corrigir o erro e repor as peças ao proprietário da loja, que estará sujeito à autuação, se não apresentar o documento fiscal das mercadorias irregulares.